

AGOSTO/2015

expansão[®]

15 ANOS

EDUCAÇÃO, SÉRIE ESPECIAL ABORDA O FUTURO PROFISSIONAL DOS ESTUDANTES

A revista de variedades do RIO GRANDE DO SUL

ISSN 1678-2038
9 771678 203000
0 0188

Ano 16 n.º 188 R\$ 13,00

A REVISTA DE VARIEDADES QUE NÃO PARA DE **CRESCER**

GOSTOSURAS DE PAI

SAÚDE, ESPORTE,
DICAS DE PRESENTES
E GASTRONOMIA

paçeco

UMA DAS PESSOAS MAIS INOVADORAS DO MUNDO
FALA DA TECNOLOGIA E DO SEU SUCESSO NO BRASIL E NO EXTERIOR

TEXTO Graziela Sauer Branco

FOTOGRAFIAS Graziela Sauer Branco/Especial

REGIANE RELVA ROMANO

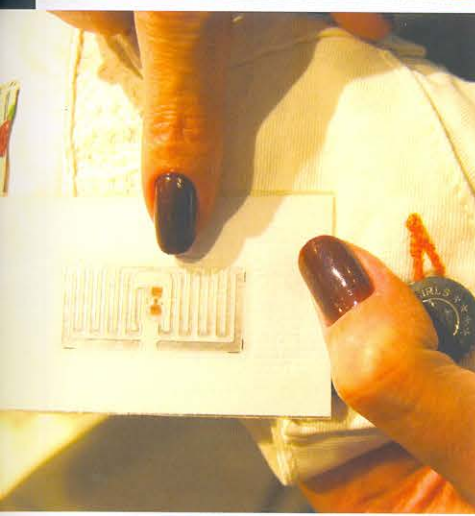
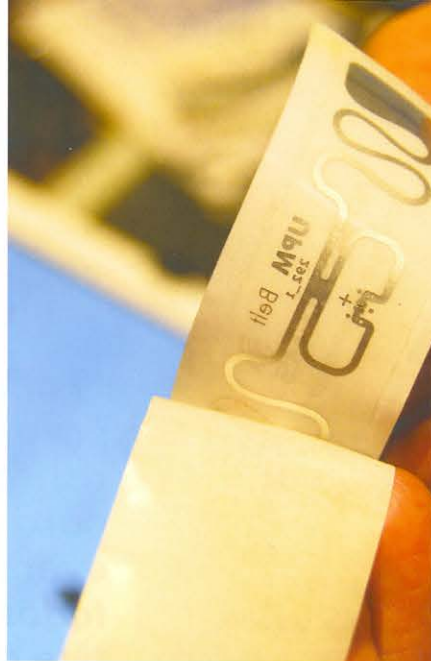
A CEO DA VIP-SYSTEMS INFORMÁTICA & CONSULTORIA LTDA, REGIANE RELVA ROMANO, DE SÃO PAULO (SP), APRESENTOU A SMART STORE, DURANTE A 3ª FEIRA BRASILEIRA DO VAREJO (FEBRAVAR), NO BARRASHOPPINGSUL, EM PORTO ALEGRE (RS). O EVENTO OCORREU EM JULHO DESTES ANO E EXPÔS A PRIMEIRA LOJA INTELIGENTE MONTADA NO RIO GRANDE DO SUL POR REGIANE, QUE TAMBÉM IDEALIZOU A PRIMEIRA DA AMÉRICA LATINA.

O ESPAÇO CONTA COM UM SISTEMA QUE FAZ A IDENTIFICAÇÃO DOS PRODUTOS PELO SISTEMA DE RADIOFREQUÊNCIA, INTITULADO *RADIO-FREQUENCY IDENTIFICATION* (RFID). O PROJETO FOI APRESENTADO NA ALEMANHA, EM 2012, E RESULTOU NA AGREMIÇÃO DE REGIANE COM O PRÊMIO ID PEOPLE AMERICA AWARDS 2012, SE DESTACANDO COMO A PESSOA MAIS INOVADORA DO MUNDO.

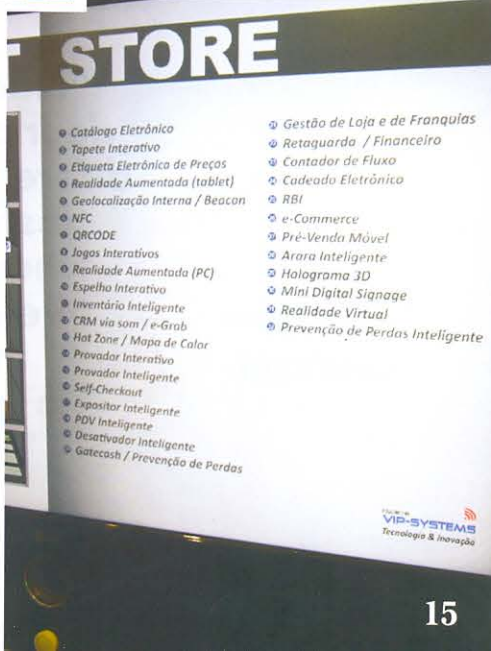
NO BRASIL, O PROJETO É VISTO COMO UM SONHO DE CONSUMO DE MUITOS COMERCIANTES POIS APLICA TODOS OS CONCEITOS DO VAREJO 3.0 EM UM ÚNICO AMBIENTE, COM VÁRIAS TECNOLOGIAS COMO O INVENTÁRIO INTELIGENTE, O TAPETE INTERATIVO, O PROVADOR INTELIGENTE E O CATÁLOGO ELETRÔNICO. BUSCANDO ATENDER AO MERCADO DE INOVAÇÕES. ELA TAMBÉM CRIOU O CENTRO DE INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS, O VIP-SYSTEMS INNOVATION CENTER, QUE TEM COMO FOCO O DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS APLICADAS, COM O OBJETIVO DE DESENVOLVER SOLUÇÕES QUE AGREGUEM VALOR AOS NEGÓCIOS DE SEUS CLIENTES.

A PROFISSIONAL TEM ATUADO COMO CONSULTORA TÉCNICA, DESENVOLVENDO MISSÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS PARA ALUNOS E EMPRESÁRIOS DOS MAIS VARIADOS SETORES, COM VISTAS À APLICAÇÃO DE TECNOLOGIAS EMERGENTES E IOT (*INTERNET OF THINGS*) NOS NEGÓCIOS. ALÉM DE JÁ TER PALESTRADO EM DIVERSOS ESTADOS DO BRASIL E EM VÁRIOS PAÍSES, COMO ALEMANHA, CHINA, POLÔNIA, ESTADOS UNIDOS, COLÔMBIA, URUGUAI, ENTRE OUTROS.

Seu foco atual é em pesquisas e trabalhos que envolvam IoT - que significa a Internet das Coisas - e na análise de seu impacto nos negócios e na humanidade; por isso está em constante contato com grupos em todo o mundo. Regiane é doutora em Administração de Empresas; mestre em Informática; tecnóloga em Processamento de Dados; pós-graduada em Análise de Sistemas, pós-graduada em Automação e Banco de Dados, pós-graduada em Administração de Ensino 3º Grau; especialista em Redes/Internet/Intranet e Extranet, e em Varejo; perita judicial, escritora, consultora, professora e palestrante nacional e internacional. Além disso, é coordenadora dos Cursos de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e de Sistemas de Informação UniFieo; professora da FGV Management e da FIA; pesquisadora do CIA e do CEV/FGV; membro do Comitê Europeu de RFID/IoT; patrocinadora do RFID Research Center da Universidade de Arkansas (EUA), e criadora e coordenadora do Núcleo de Pesquisas em RFID e IoT no UniFieo.



#EXCLUSIVAEXPANSÃORS



SMART STORE

- Catálogo Eletrônico
- Tapete Interativo
- Etiqueta Eletrônica de Preços
- Realidade Aumentada (tablet)
- Geolocalização Interna / Beacon
- NFC
- QR CODE
- Jogos Interativos
- Realidade Aumentada (PC)
- Espelho Interativo
- Inventário Inteligente
- CRM via som / e-Grab
- Hot Zone / Mapa de Calor
- Proveedor Interativo
- Proveedor Inteligente
- Self-Checkout
- Expositor Inteligente
- PDV Inteligente
- Desativador Inteligente
- Gatecash / Prevenção de Perdas
- Gestão de Loja e de Franquias
- Retaguarda / Financeira
- Contador de Fluxo
- Cadeado Eletrônico
- RFI
- e-Commerce
- Pré-Venda Móvel
- Arara Inteligente
- Holograma 3D
- Mini Digital Signage
- Realidade Virtual
- Prevenção de Perdas Inteligente

Qual o nome do prêmio que a senhora ganhou por ser a pessoa mais inovadora do mundo?

Eu recebi o prêmio ID People America Awards 2012 – Categoria Asset Tracking Forum Award (veja mais em migre.me/qT9fy).

O que significa receber esta distinção?

Significa o reconhecimento internacional por um árduo trabalho!

Qual a sua opinião sobre a valorização de empreendedores no Brasil?

Infelizmente, aqui os pesquisadores não têm tanto valor como fora do Brasil. Tudo aconteceu porque defendi a minha tese de doutorado e um dos pré-requisitos e que o trabalho fosse publicado no exterior. Fiz um artigo e o enviei para a Cebit, na Alemanha. Quando cheguei ao evento, fiquei muito feliz porque em uma das publicações que estavam sendo distribuídas no evento, o meu artigo era uma das matérias da capa (veja mais em migre.me/qT9dD). Fiz a apresentação do artigo e na plateia haviam vários empresários, ministros, pesquisadores, acadêmicos, enfim, pessoas interessadas em tecnologia e inovação. Ao concluir a palestra, fui abordada por um dos organizadores que me disse que seria indicada para um prêmio. Eu não acreditei, mas após 2 meses, recebi a informação que estava entre as finalistas e que o evento seria no Rio de Janeiro (RJ). Como estava fisicamente próxima, resolvi participar do evento e fiquei muito lisonjeada por ter recebido o prêmio e, na mesma hora, ter

“Não temos medo de inovar! De fazer diferente! De gastar ‘fosfato’! Afinal, a inovação não é o que os inovadores inventam e sim o que os clientes adotam.”

“Foi uma grande decepção para mim não ter conseguido um patrocínio para participar deste evento, lembrando que todos os outros eu também tive que bancá-los.”

sido convidada a apresentar o case na China, em um evento voltado para CEOs da Ásia e da Europa.

E o que aconteceu depois?

Em junho, fui para a China e fiz a apresentação. Após a apresentação, fui convidada a participar de um evento na Cracóvia/Polônia. Fui para lá, fiz a apresentação e acabei ganhando uma cadeira no congresso para falar sobre Varejo e Inovação, porém, devido à crise econômica, não pude participar do evento que está sendo realizado nesta semana (final de julho), em Las Vegas (EUA), o que me deixou profundamente entristecida, uma vez que consegui o impossível, que era ter uma cadeira em um evento tão importante e pelo fato de na minha trilha terem pesquisadores do Japão, China, Indonésia, Alemanha, Estados Unidos e apenas eu da América Latina! Foi uma grande decepção para mim não ter conseguido um patrocínio para participar deste evento, lembrando que todos os outros eu também tive que bancá-los.

Como funciona o projeto premiado?

Conhecida como Radio-Frequency Identification (RFID) ou identificação por radiofrequência, trata-se da tecnologia que utiliza ondas eletromagnéticas (sinais de rádio) para transmitir dados armazenados em um micro *chip*. Cada *chip* armazena um número especial e único, que pode ser o código de um produto, mais conhecido como EPC – Eletronic Product Code (Código de Produto Eletrônico). Este código é lido através de antenas, integradas aos leitores e aos sistemas ligados. A capacidade do sistema depende da frequência em que opera e varia de acordo com o país e suas regulamentações. Podem ser frequências baixas, altas, ultra altas e microondas. Os sistemas de RFID são classificados pela faixa de frequência. 

“O fato é que a inovação não é algo que possa ser interrompido. Precisa ser uma cultura! Todos da empresa devem respirar inovação e gostar do novo!”

e internacional e que virasse uma coqueluche que repercute até hoje no mundo.

Com o sucesso do projeto e o seu reconhecimento, o mercado brasileiro abriu as portas?

Sim, depois disso, já fizemos vários trabalhos de inovação para o varejo e desenvolvemos diversas lojas conceitos, como foi o caso da Febravar, da Beauty Fair, da Carreta do Sebrae-SP e de diversas outras ações que envolvem vários segmentos. Participei direta e indiretamente de diversos projetos de inovação para o varejo e cadeia de suprimentos, como por exemplo: Billabong, Memove, Marisa, Oi, Boticário, Ri Happy, Óticas Carol, 5àSec, Center Norte, Supermercado Mairinque, entre outras; além de criar Lojas Conceitos para a Beauty Fair, Feninjer, Abras, Alshop, Sebrae, CDL, entre outras.

Qual a sua visão sobre inovação?

Não temos medo de inovar! De fazer diferente! De gastar 'fosfato'! Afinal, a inovação não é o que os inovadores inventam e sim o que os clientes adotam. Por isso, ela necessita ser simples e focada em solucionar um problema do negócio.

Há como inovar sem recursos financeiros?

O difícil é fazer algo complexo, com simplicidade e com recursos reduzidos. Eu brinco que estamos virando *experts* em transformar limão em limonada e crise em oportunidade.

A cultura brasileira precisa mudar para o empreendedorismo vigorar?

O fato é que a inovação não é algo que possa ser interrompido. Precisa ser uma cultura! Todos da empresa devem respirar inovação e gostar do novo! Isso não é fácil porque há pessoas que gostam de rotinas e temem novidades! Eu adoro a falta de rotina e processos/projetos que exijam flexibilidade!

SAIBA MAIS SOBRE O RFID

- ✓ A tecnologia pode ser utilizada como antifurto.
- ✓ Pode-se imprimir informações legíveis nas etiquetas e também gravar informações em qualquer etapa do processo, como data de expedição do produto, data de recebimento na loja, cupom fiscal.
- ✓ Com o inventário inteligente, o handheld RFID lê 4.000 etiquetas por hora, enquanto um coletor de código de barras lê 400 códigos.
- ✓ Se o cliente retirar a etiqueta do produto, ele somente pode ser identificado se ainda possuir a etiqueta RFID. Para produtos têxteis, por exemplo, a costura da etiqueta é a melhor estratégia.
- ✓ É possível obter os dados lidos da solução RFID no smartphone.
- ✓ O preço das etiquetas depende muito do volume e do tipo. Etiquetas RFID UHF para varejo têxtil varia em torno de 30 centavos.
- ✓ Todos os produtos podem ser etiquetados, com limitação em materiais como metais e líquidos.
- ✓ A etiqueta é reutilizável.

Mais em www.vip-systems.com.br

Como chegar aonde a senhora chegou?

Um ponto importante é a busca constante por novos conhecimentos. Fiz a graduação, cinco pós-graduações, mestrado, doutorado e agora estou afoita para fazer um pós-doc. Além disso, participo ativamente de grupos de estudos, feiras, congressos e adoro lecionar porque aprendo diariamente com os meus clientes e alunos que me renovam a cada dia!